



Actualización Más Reciente: 26 de julio de 2021



**Asignaciones de Fondos, Estrategias y
Plan de Gastos de ESSER
Julio de 2021
Texas**

2021-22 ORGANIZACIONALES METAS

Medida	2020-21 Meta	2020-21 Resultados	2021-22 Meta
Estudiantes se Gradúan Listos para la Universidad			
% de Estudiantes Graduados Aceptados al Colegio o Universidad	100%	100%	100%
% de Estudiantes Graduados Inscritos al Colegio o Universidad	100%	Dentro de la Meta: 100%	100%
% de Estudiantes Graduados Inscritos a Colegios o Universidades Tier I % de Estudiantes Graduados Inscritos a Colegios o Universidades Tier I/II	25%	Dentro de la Meta: N/A 25%	15% 25%
% de Estudiantes Graduados Condecorados AP/IB Scholars	30% 25%	Dentro de la Meta: TBD 22%	30% 25%
Calificación Estatal Obtenida	A	Interno: PTG B	A
% Básico % Superior % Avanzado en LEAP	82% 44% 11%	Fuera de la Meta: Primaria 55/37/15; Preparatoria 58/42/19	82% 44% 11%
% Mas cercano %Satisfacción % Maestría en STAAR/EOC	90% 60% 30%	Fuera de la Meta: Primaria 68/44/25; Preparatoria 69/44/25	90% 60% 30%
Evaluaciones FCAT			
% de Estudiantes de PreK-2 Grado Terminan el Año en o Arriba del Nivel de Grado en Lectura (Campus en Año 1)	80%	Fuera de la Meta: 49%	80%
% de Estudiantes de PreK-2 Grado Terminan el Año en o Arriba del Nivel de Grado en Lectura (Campus en Año 2 o Más)	90%	Fuera de la Meta: 55%	90%
% de Estudiantes en CSI de PreK-2 Grado Terminan el Año en o Arriba del Nivel de Grado en Lectura (Campus en Año 1) % de Estudiantes in CSI Logra 2 Años de Crecimiento en Lectura Matemáticas (Medidas por Ren STAR)	50% 60%	Fuera de la Meta PTG: 30% 49%	50% 60%
Puntaje promedio de ACT (Clase de 2022)	21	Fuera de la Meta: 19.95 Average	21
% 4 % 6 Año de Graduación Universitaria	25% 55%	Dentro de la Meta Fuera de la Meta PTG: 162/170 (95%) 256/298 (86%)	25% 55%
Construya una Organización Sólida y Sostenible			
% Retención de Maestros % Retención de Empleados	85% 85%	Dentro de la Meta: 90.33% 89.01%	85% 85%

80% Puntuación Compuesta en GPTW	80%	81%	82%
% Asistencia Diaria Promedio	97.5%	Dentro de la Meta: 98.32%	97.5%
% Persistencia de Nuevos Estudiantes	90%	Fuera de la Meta: 90.57%	90%
Ingresos Operativos	\$127MM	Dentro de la Meta: \$151.6MM	\$133MM
Clasificación FIRST	A	A	A
Logra la Misión a Escala			
% de Estudiantes con Nivel socioeconómico Bajo	80%	86%	80%
Inscripción	76,728	Fuera de la Meta: 73.17% PTG	87,604
Escuelas en Funcionamiento	137	Dentro de la Meta: 137	149
Fondos Totales Recaudados (Millones)	\$51MM	Dentro de la Meta: \$43MM	TBD

LOS FONDOS ESSER APOYAN LOS DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES EDUCATIVAS DE IDEA

Para ayudar a las escuelas y distritos a abordar el impacto de COVID-19, el Congreso ha proporcionado apoyo financiero a través del Fondo de Ayuda de Emergencia para Escuelas Primarias y Secundarias (ESSER) en tres pagos. En marzo de 2020, la Ley de Ayuda, Alivio y Seguridad Económica por el Coronavirus (CARES) incluyó \$ 13 mil millones en fondos ESSER. En diciembre de 2020, se asignaron \$54 mil millones adicionales para ESSER II a través de la Ley de Apropriaciones Suplementarias de Respuesta y Alivio de Coronavirus (CRRSA), y el Plan de Rescate Americano (ARP) autorizó otros \$ 122 mil millones para ESSER III (también llamado "ARP ESSER") en marzo de 2021.

ESSER Gastos Permitidos (Incluidos, Entre Otros)

- Coordinar los esfuerzos de preparación y respuesta a COVID-19;
- Proporcionar a los directores y otros líderes escolares recursos para abordar las necesidades escolares individuales;
- Abordar las necesidades únicas de los niños de bajos ingresos, los niños con discapacidades, los estudiantes de inglés, las minorías raciales y étnicas, los estudiantes sin hogar y los jóvenes en hogares de crianza temporal, incluida la extensión y la prestación de servicios;
- Comprar tecnología educativa (incluidos hardware, software y conectividad) para los estudiantes;
- Brindar servicios y apoyos de salud mental al personal y a los estudiantes;
- Planificar e implementar programas extracurriculares complementarios y de aprendizaje durante el verano; y
- Iniciar otras actividades necesarias para mantener las operaciones y servicios de LEA y emplear al personal de LEA existente, incluida cualquier actividad autorizada por ESEA que incluya los programas de Título, IDEA, Ley de Educación para Adultos y Alfabetización Familiar, Perkins y McKinney-Vento.

ESSER Gastos No Permitidos

- Bonos, pago por mérito o gastos similares, a menos que estén relacionados con interrupciones o cierres de COVID-19;
- Subsidiar o compensar los salarios y beneficios ejecutivos de las personas que no son empleados de la LEA;
- Gastos relacionados con asociaciones o sindicatos de profesores o profesores locales o estatales; y
- Cualquier construcción sin la aprobación previa por escrito de TEA.

ESSER Fórmula de Financiación

$$\begin{matrix} \% \text{ del Distrito Año 2019-20} \\ \text{Título I del Estado, Fondos del Plan A} \end{matrix} = \begin{matrix} \% \text{ de Fondos ESSER} \\ \text{para el Distrito} \end{matrix}$$

Cronograma de Implementación de ESSER



ESSER Contribución a Plazos

Plazos de ESSER	Cantidad de la Contribución	Periodo de Contribución
ESSER I	\$13MM	2020-2022
ESSER II	\$69.9MM	2020-2023
ESSER III	\$157MM	2020-2024

OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS de IDEA PARA EL AÑO ESCOLAR POST PANDÉMICO 2021-22

Áreas de Enfoque de Financiación de ESSER

IDEA tiene cuatro áreas de enfoque para la financiación ESSER:

1. Rendimiento Académico y Apoyo a los Retos Académicos de los Estudiantes Después de la Pandemia
2. Bienestar social y emocional de los estudiantes
3. Seguridad y Protección de los Estudiantes
4. Inscripción de Estudiantes en la Universidad

ENFOQUE 1: RENDIMIENTO ACADÉMICO Y APOYO A LOS RETOS ACADÉMICOS DE LOS ESTUDIANTES DESPUÉS DE LA PANDEMIA

Desafío Por Abordar

El estado de Texas estima que los estudiantes perdieron un promedio de 5.7 meses de aprendizaje entre marzo de 2020 y septiembre de 2020, lo que equivale a 3.2 meses adicionales de pérdida de aprendizaje en comparación con los cálculos normales de cada verano.

METAS:

1. Cada estado obtiene una "A" por su respectiva agencia de calificación estatal para el año escolar 2021-22

2. El 80% de los estudiantes de PK a 2° grado terminan el año en o por encima del nivel de grado en las escuelas del primer año/ 90% de los estudiantes de 2° grado terminan el año en o por encima del nivel de grado en las escuelas de 2° año o más
3. El 30% de los estudiantes son considerados estudiantes AP (reciben un 3+ en 3 o más exámenes AP)

ESTRATEGIA 1: Implementar los planes de aceleración de IDEA para proporcionar a todos los estudiantes un enfoque equilibrado entre el aprendizaje a nivel de grado y la intervención de habilidades pasadas no dominadas

POR QUÉ: A medida que regresamos al aprendizaje 100% en persona, debemos tener un plan nacional sólido y fuerte de cómo acelerar a los estudiantes que no dominaron todas las habilidades del contenido el año pasado. Nuestro Plan de Aceleración integral incluye tanto intervenciones como un mayor enfoque enseñando material a nivel de grado a los estudiantes. Creemos, y basamos nuestros planes en, la investigación de que debemos proporcionar acceso a material de nivel de grado y planes de intervención sólidos para nuestros estudiantes — especialmente los estudiantes con necesidades especiales y los Aprendices de Lenguaje en Inglés (ELL). También estamos implementando cursos independientes de ciencias y estudios sociales en todos los niveles de grado de Primaria para ayudar con las habilidades de matemáticas y lectoescritura; estos serán impartidos por maestros excepcionales que serán capacitados en el plan de estudios y la implementación.

TÁCTICAS:

- Abordar las brechas de aprendizaje de los estudiantes mientras construimos conocimiento y habilidades que se han adquirido durante el último año y medio
- Implementar el programa de tecnología 1:1 en todo K-12 es una infraestructura fundamental para ejecutar el Plan de Aceleración
- Aumentar el número de intervencionistas dentro de cada escuela para apoyar las necesidades de los estudiantes y cerrar las brechas
- Comprar un nuevo plan de estudios de ciencias y estudios sociales para todos los niveles de grado de Primaria, y proporcionar documentos curriculares de alta calidad para todos los maestros (planes de un año, planes de unidad, evaluaciones, boletos de salida, trabajo independiente del estudiante, etc.)
- Capacitar a los maestros y líderes en el área de ciencias y estudios sociales durante todo el verano antes del primer día de clases, durante todo el año en el curso de colaboración (1-4) y la capacitación mensual de líderes
- Reclutar, contratar y retener maestros calificados para enseñar ciencias y estudios sociales en nuestras escuelas primarias

ESTRATEGIA 2: Asignar fondos a las escuelas que los directores puedan dirigir hacia las necesidades específicas de sus estudiantes

POR QUÉ: El año pasado fue retador. Muchos de nuestros estudiantes, incluidos nuestros estudiantes de educación especial y de idioma inglés (EL), no recibieron instrucción presencial, lo que llevó a algunas pérdidas de aprendizaje en todas nuestras regiones. Se les proporcionará a las escuelas una asignación por estudiante matriculado en sus escuelas que podrán elegir usar de la manera que mejor se adapte a las necesidades que sus estudiantes y la comunidad local enfrentan actualmente y puedan abordar con fondos adicionales.

TÁCTICAS:

- **Enfocarse en tutorías adicionales utilizando el personal existente:** Muchos de nuestros estudiantes experimentaron una pérdida de aprendizaje debido a la pandemia de COVID-19. Para garantizar que todos los estudiantes reciban el apoyo individual que necesitan para estar en el nivel de grado al final del año escolar, muchos de nuestros directores pueden elegir por comenzar la tutoría después de la escuela o la escuela en sábado a principios de año utilizando el personal que actualmente tienen en el campus.
- **Personal adicional dedicado a apoyar la intervención instruccional y la aceleración académica:** Nuestros líderes escolares entienden que muchos estudiantes llegarán el primer día de clases con algunas pérdidas de aprendizaje debido a la pandemia de COVID-19. Debido a esto, los directores pueden decidir contratar a un intervencionista adicional para asegurarse de que las salidas de grupos pequeños continúen siendo

con un número menor de estudiantes que involucrarán a los estudiantes y tendrán más impacto. Además, entrenar y desarrollar a nuestros maestros es necesario para que puedan proporcionar un ambiente de instrucción más fuerte para nuestros estudiantes. Algunos directores han optado por contratar a un subdirector de instrucción (API) adicional para que las API tengan un menor número de maestros en el salón de clases para entrenar, lo que les permite más tiempo para desarrollarlos para convertirse en maestros más fuertes.

- **Soporte de expertos de área de contenido externo:** Algunos de nuestros directores pueden decidir que, en función de las necesidades específicas de sus estudiantes, pueden necesitar apoyo adicional para entrenar y desarrollar a sus maestros y líderes en el campus para satisfacer mejor todas las diferentes necesidades de los estudiantes. Si este es el caso, pueden contratar socios externos para entrenar y desarrollar a su personal para satisfacer mejor todas las necesidades únicas de sus estudiantes.

ESTRATEGIA 3: Asignar fondos a las regiones que los Superintendentes Regionales y Directores Ejecutivos pueden dirigir hacia las necesidades específicas de sus escuelas

POR QUÉ: Nuestros líderes regionales son los más adecuados para identificar qué escuelas y estudiantes pueden necesitar apoyo adicional. Los líderes regionales recibirán fondos adicionales que podrán utilizar para apoyar las necesidades y el contexto únicos de las escuelas y los estudiantes de su región.

TÁCTICAS:

- **Personal adicional dedicado a apoyar la intervención instruccional y la aceleración académica:** Para satisfacer mejor las necesidades específicas de sus estudiantes, incluidos los estudiantes de educación especial y ELL (Idioma Inglés), algunas escuelas pueden necesitar personal adicional que no pueden financiar con sus presupuestos. Los líderes regionales, con fondos adicionales que se les asignarán, podrán contratar personal de apoyo adicional para proporcionar a una escuela que necesite ese apoyo. Este apoyo puede tomar muchas formas, para satisfacer las necesidades socioemocionales, académicas u otras necesidades únicas en la región. Un ejemplo de esto es la contratación de tutores que los líderes escolares pueden extender de la mejor manera que consideren adecuada para satisfacer las necesidades académicas de sus estudiantes.
- **Recursos adicionales utilizados para acelerar el aprendizaje:** Los líderes regionales pueden optar por comprar recursos adicionales que ayudarán a acelerar el aprendizaje de los estudiantes. Evaluarán las necesidades en su región y determinarán las escuelas y los estudiantes con mayor necesidad, incluyendo estudiantes con educación especial y en el programa de Lenguaje en Inglés (ELL), y proporcionarle los recursos específicos para apoyar el aprendizaje de los estudiantes y abordar las brechas de aprendizaje específicas identificadas.

ESTRATEGIA 4: Distribuir fondos del índice de oportunidades a las escuelas en función de los niveles relativos de rendimiento académico de los estudiantes para proporcionar apoyo adicional a discreción del director y del líder regional

POR QUÉ: Algunas escuelas en el distrito experimentaron una mayor pérdida de aprendizaje debido a situaciones y contextos que llevaron a la mayoría de los estudiantes a elegir la opción de aprendizaje a distancia durante la mayor parte o todo el año escolar. Estas escuelas requerirán apoyo adicional para ir más allá de este año para satisfacer las necesidades de un gran número de estudiantes, incluidos los de nuestros programas de educación especial y ELL. Cada escuela tendrá la oportunidad de solicitar recursos de fondos adicionales para dedicarlos a satisfacer las necesidades de todos sus estudiantes. El Director de Escuelas (CSO, por sus, y su equipo determinarán qué escuelas se beneficiarían más de la inyección de fondos adicionales para cerrar las brechas de rendimiento académico experimentadas durante la pandemia). Las escuelas pueden solicitar anualmente estos fondos adicionales del índice de oportunidades.

TÁCTICAS:

- Evaluar los datos y las necesidades de la población estudiantil en cada escuela para determinar dónde proporcionar apoyo adicional

- Reunirse regularmente con los líderes escolares para asegurarse de que tienen un plan sólido sobre cómo utilizar estos fondos adicionales del índice de oportunidades para garantizar que hagan el mayor impacto en el rendimiento académico de los estudiantes

ESTRATEGIA 5: Apoyar el programa de tecnología para estudiantes 1:1

POR QUÉ: Estábamos inmensamente orgullosos de haber podido proporcionar a cada estudiante de IDEA una computadora portátil para el año escolar 2020-21 para que nuestros estudiantes pudieran aprender de forma remota durante la pandemia de COVID-19. Nuestro equipo de tecnología rápidamente entró en acción para comprar decenas de miles de computadoras portátiles y ayudar a las familias que necesitan una conexión a Internet fuerte y confiable (con un MiFi o conectándolas a proveedores de Internet). Los dispositivos que proporcionamos a cada estudiante era la única forma en que podíamos enseñar a los estudiantes remotos con buena calidad. Nuestros maestros aprendieron nuevas plataformas de participación y nuevo software que los estudiantes podían usar durante el trabajo independiente, y nuestro distrito pudo rastrear cuánto tiempo y cuándo cada estudiante inició sesión en sus clases diarias. Aprendimos mucho durante el año pasado y descubrimos que al continuar proporcionando a cada estudiante un dispositivo, podemos ayudar a los estudiantes a ser más expertos en tecnología y prepararlos aún más para la universidad.

TÁCTICAS:

- Comprar un dispositivo para cada estudiante para el año escolar 2021-22
- Incorporar el CÓMO utilizar el dispositivo en el plan de estudios para los profesores para que sepan qué partes de las lecciones son las más adecuadas para el dispositivo y cuáles no
- Compre software y recursos de alta calidad para el aprendizaje de los estudiantes, como Imagine Learning, Imagine Math y NewsELA
- Capacitar a maestros y líderes sobre el uso de dispositivos y software utilizados en las clases básicas semanal y mensualmente, respectivamente.

ESTRATEGIA 6: Contratar entrenadores de contenido nacional para apoyar a los entrenadores de contenido regional con la implementación de planes de aceleración e instrucción de alta calidad

POR QUÉ: Invertimos en entrenadores de contenido nacional para matemáticas, alfabetización, ciencias y estudios sociales para ayudar en la capacitación de líderes regionales y escolares, brindar apoyo directo a los líderes regionales y del campus para que podamos desarrollar la capacidad del equipo regional en las áreas de contenido y garantizar la fidelidad en nuestro plan de estudios y planes de aceleración. Esta es una inversión crítica para garantizar que haya una capacitación clara y apoyo en el currículo y el contenido para nuestros líderes regionales y del campus que entrenan directamente a los maestros en el salón de clases. Creemos firmemente que los gerentes de maestros y los entrenadores de contenido regional deben comprender completamente el plan de estudios y las evaluaciones para proporcionar el mejor entrenamiento en su clase a nuestros maestros para que puedan hacerlo.

TÁCTICAS:

- Capacitar a los líderes regionales y escolares mensualmente en un plan de estudios y evaluaciones, priorizando la mayor parte del tiempo para la alfabetización y matemáticas
- Contratar entrenadores de matemáticas y alfabetización para cada región de IDEA en Texas (Austin, El Paso, Houston, Permian Basin, Rio Grande Valley, San Antonio y el condado de Tarrant)
- Realizar un seguimiento de los datos de contenido principales para evaluar el impacto de los instructores de contenido dentro de cada región y a nivel nacional y evaluar si se cumplen los objetivos trimestrales

Inversiones Planificadas por Año

Estrategia	2021-22	2022-23	2023-24
Asignaciones escolares dirigidas por los Directores y específicas a las necesidades de sus estudiantes <ul style="list-style-type: none"> • Enfoque en tutoría adicional utilizando personal existente • Personal adicional dedicado a apoyar la intervención educativa y la aceleración académica • Apoyo externo por parte de expertos en el área 	\$12,421,600	\$13,067,680	\$14,424,448
Asignaciones regionales dirigidas por los Superintendentes Regionales y Directores Ejecutivos para apoyar a sus escuelas	\$4,752,724	\$5,690,633	\$6,769,228
Índice de oportunidades distribuido a las escuelas en función de los niveles relativos de rendimiento estudiantil para proporcionar apoyo local adicional a discreción del Director y del Líder Regional	\$4,000,000	\$4,600,000	\$5,290,000
Apoyo a la tecnología para estudiantes 1:1 <ul style="list-style-type: none"> • Recursos de instrucción tecnológica para estudiantes y personal • Aplicaciones de tecnología educativa para estudiantes y personal • Los expertos de tecnología del campus brindan apoyo local al personal con respecto a las aplicaciones y los recursos educativos 	\$567,138	\$368,458	\$187,977
Apoyo específico a través de Imagine Math, el producto de enseñanza NewsELA, materiales ejemplares de STAAR e inversiones en bibliotecas de Accelerated Reader Zone	\$2,920,000	\$500,000	\$500,000
Entrenadores de Contenido Nacionales y Regionales contratados para brindar apoyo especializado a los líderes escolares	\$1,065,000	\$1,096,950	\$1,129,859
Inversión Total del Área de Enfoque	\$25,726,462	\$25,323,721	\$28,301,512

ENFOQUE 2: BIENESTAR SOCIAL Y EMOCIONAL DE LOS ESTUDIANTES

Desafío para Abordar

La pandemia de COVID-19 no solo tuvo un gran impacto en el rendimiento académico de los estudiantes, sino también en su desarrollo social, emocional y en su bienestar. El aprendizaje remoto aisló a los estudiantes de los apoyos sociales y emocionales que suelen experimentar en el entorno escolar. Según un informe de los CDC, la proporción de visitas a la sala de emergencias relacionadas con la salud mental entre los niños aumentó un 66% año tras año de abril del 2019 a abril del 2020.

METAS:

1. El 90% de la persistencia de los estudiantes* refleja que las familias están recibiendo el apoyo que requieren del entorno escolar
2. El 90% de la persistencia **DE LOS NUEVOS** estudiantes* refleja que las nuevas familias están recibiendo el apoyo que requieren del entorno escolar

*La persistencia se mide desde el 11^o día de clases hasta el 10^o día de clases en 2022

ESTRATEGIA 1: Crear un ambiente socioemocional saludable y una cultura escolar para todos los estudiantes

POR QUÉ: IDEA Public Schools entiende y reconoce que regresar a la escuela en persona será una experiencia positiva para muchos estudiantes, pero también una experiencia desafiante para otros. Debemos estar preparados para tener personal disponible para los estudiantes y las familias que necesitarán apoyo adicional a través del asesoramiento, ya sea en un grupo pequeño o en un entorno individual, ya que tendremos estudiantes que regresan al aprendizaje en persona. También tenemos una profunda creencia en tomar tiempo diariamente para el bienestar social emocional de nuestros estudiantes, y continuaremos enseñando a los estudiantes lecciones de nuestro plan de estudios de aprendizaje socioemocional (SEL) Move This World.

TÁCTICAS:

- El personal de cada escuela contará con un consejero escolar de tiempo completo centrado en el apoyo de los estudiantes SEL y cambiará las responsabilidades de las pruebas a los coordinadores de pruebas de tiempo completo.
- Agregar un trabajador social a las escuelas que carecen de esta posición a discreción principal
- Implementar el segundo año del plan de estudios Move This World, nuestro plan de estudios SEL para todos los estudiantes
- Proporcionar recursos para que los consejeros escolares dediquen el 100% de su tiempo a apoyar a los estudiantes a regresar al aprendizaje en persona y capacitarlos para apoyar mejor las necesidades de aprendizaje socioemocional

ESTRATEGIA 2: Apoyar la salud física de los estudiantes a través de la programación de atletismo después de la escuela en las escuelas primarias, intermedias y secundarias

POR QUÉ: La condición física y mental de nuestros estudiantes es una parte prioritaria de nuestro programa ganador Healthy Kids Here. Muchos estudiantes no han tenido la oportunidad de trabajar en su condición física regularmente o de participar en deportes en equipo anteriormente si estaban aprendiendo de forma remota. Estas oportunidades son donde se están desarrollando habilidades críticas y carácter, como trabajar en equipo, sobresalir en el deporte de alta calidad y cómo apreciar la importancia de la aptitud física y el bienestar. Al invertir en nuestros programas deportivos después de la escuela y nuestro programa piloto para una liga atlética en la primaria, creemos que esta estrategia conducirá a mentes y cuerpos más fuertes, y el entorno de aprendizaje ideal para nuestros estudiantes.

TÁCTICAS:

- Aumentar las ofertas de deportes competitivos a través de equipos adicionales de primer año, junior varsity y varsity, asegurando que todas las escuelas ofrezcan nuestros deportes de mayor prioridad: voleibol, baloncesto, carreras a campo traviesa, tochito y fútbol
- Implementar un piloto de liga atlética de escuela primaria en 10 escuelas primarias diferentes para crear más oportunidades para que los estudiantes se muevan y construyan una cultura escolar, con la intención de agregar escuelas primarias adicionales a la liga con el paso del tiempo

ESTRATEGIA 3: Apoyar el rendimiento académico de los estudiantes y el desarrollo socioemocional a través de programas de enriquecimiento después de la escuela

POR QUÉ: Los programas extracurriculares en IDEA Public Schools apoyan el logro académico de los estudiantes, el desarrollo socioemocional, el compromiso familiar y la preparación para la carrera y la universidad al ofrecer el equivalente de hasta 89 días escolares adicionales al año de un estudiante con programación antes y después de la escuela. Hacen esto proporcionando apoyo académico con tutoría y ayuda con la tarea en grupos pequeños, además de programas de lectura y matemáticas para desarrollar habilidades y conocimientos para que los estudiantes estén en el nivel de grado; Programación de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM) en forma de robótica, ciencias de laboratorio experimentales y codificación; acceso a actividades de enriquecimiento como mariachi, danza y arte; actividad física en forma de entrenamiento deportivo y de fortalezas; aprendizaje socioemocional a través del yoga, consciencia y los proyectos en grupos pequeños; preparación para la universidad

y la carrera con ajedrez, jardinería, gastronomía, gobierno estudiantil y servicio comunitario; y por último, programas intencionales de participación familiar para fortalecer la conexión entre las familias, sus hijos y el campus. Un [estudio de la Universidad de Columbia Británica](#) encontró que "participar en actividades extracurriculares se asoció con niveles más altos de satisfacción con la vida y optimismo, y niveles más bajos de ansiedad y síntomas depresivos".

TÁCTICAS:

- Implementar programas después de la escuela en todas las escuelas a discreción del director y bajo el liderazgo y discreción del Superintendente Regional (piloto en 16 campus en el Valle del Río Grande)
- Asegurar la implementación exitosa de la programación en los campus bajo la dirección de los administradores del sitio basados en el campus y cuatro administradores de soporte no basados en él. Estos administradores medirán el interés, las necesidades del estudiante, y las necesidades de la escuela para construir la programación responsiva. Contratarán personal, reclutarán estudiantes, monitorearán y evaluarán programas, proporcionarán desarrollo profesional y se asegurarán de que los programas sirvan a los estudiantes en busca de fortalecer la salud emocional.
- Rastrear y evaluar la efectividad del programa a través de un monitoreo regular contra una rúbrica para una excelente instrucción y cultura, encuestas, persistencia y calificaciones de los estudiantes.

ESTRATEGIA 4: Camp Rio proporcionará educación científica al aire libre y oportunidades de campamento de verano para estudiantes

PORQUÉ: La mayoría de los estudiantes de IDEA en el Valle Rio Grande y otras regiones cercanas de IDEA no llegan a experimentar la naturaleza en un entorno de campamento. La escuela al aire libre y el campamento de verano de IDEA, Camp Rio, proporciona instalaciones para que los estudiantes construyan conocimientos en administración de tierras y experimenten actividades como canotaje, tiro con arco y cursos de cuerdas(rapel) que generan confianza y liderazgo. Los estudiantes también estudian ciencias a través de lecciones de biología. Los estudiantes de IDEA accederán a Camp Rio con su nivel de grado escolar en excursiones de varios días durante el año y / o como campistas durante el verano.

TÁCTICAS:

- Tarifas de estudiante, escuela y transporte de autobús
- Becas para campamento de verano de noche

Inversiones Planificadas por Año

Estrategia	2021-22	2022-23	2023-24
Tiempo que el Consejero Escolar dedica al apoyo socioemocional mediante la incorporación de un Coordinador de Exámenes en cada escuela	\$5,679,000	\$6,701,220	\$7,907,440
Apoyo a la salud de los estudiantes a través de la inversión en programas de atletismo después de la escuela en las escuelas primarias, secundarias y preparatorias (apoyo al programa de Educación Física a través de la inversión en monitores de frecuencia cardíaca de Interactiva Health Technologies)	\$5,163,825	\$5,226,225	\$6,019,009
Inversión en programas después de la escuela y apoyo del equipo nacional para la programación extracurricular	\$2,458,779	\$2,463,879	\$2,469,130
Campamento de educación científica al aire libre en Camp Rio y oportunidades de campamentos de verano para estudiantes	\$1,139,231	\$772,790	\$413,663
Inversión Total del Área de Enfoque	\$14,440,835	\$15,164,114	\$16,809,242

ENFOQUE 3: MEJORAR LA SEGURIDAD Y LA PROTECCIÓN PARA VOLVER A LA INSTRUCCIÓN PRESENCIA

Desafío por Abordar

2020-2021 ha sido el año más difícil de la historia reciente. Según el Centro de Defensa y Seguridad Nacional, marzo de 2020 fue el primer mes desde 1970 sin un tiroteo en la escuela. Según los resultados de la encuesta interna, el 25% del personal no se siente físicamente seguro en el trabajo, y el 40% de los estudiantes no se sienten seguros en la escuela todo el tiempo.

METAS:

1. 90% de persistencia estudiantil*
2. 85% de retención de personal

**La persistencia se mide desde el 11º día de clases hasta el 10º día de clases en 2022*

ESTRATEGIA 1: Mejorar la seguridad física de los edificios a través de mejoras en la infraestructura que disuadirán a los visitantes no autorizados o intrusos de entrar en nuestras escuelas

PORQUÉ:

Nuestros edificios son la primera línea de defensa contra el peligro del exterior, por lo que invertir en mejoras y adiciones a nuestros edificios garantizará que los estudiantes, el personal y las familias se sientan seguros.

TÁCTICAS:

- Instalar cámaras de seguridad en todas las puertas y entradas exteriores
- Instalar controles de acceso en todas las puertas exteriores
- Mejorar el nivel de la cerca en el perímetro, audio y vídeo en las puertas delanteras y el equipo audiovisual en las entradas delanteras de todos los campus
- Implementar mejoras en los edificios de prevención de crisis para disuadir a las personas no permitidas de ingresar a las escuelas (es decir, protector antibalas en el vidrio exterior, mecanismos de bloqueo de puertas en las puertas de las aulas)

ESTRATEGIA 2: Aumentar el equipo de emergencia médica para permitir una respuesta inmediata y eficaz a la emergencia

PORQUÉ:

Las emergencias médicas pueden ocurrir en cualquier momento, por lo que debemos asegurarnos de que nuestro personal cuente con el equipo necesario para responder de inmediato y garantizar la seguridad de los estudiantes o el personal mientras esperamos que lleguen los servicios de emergencia.

TÁCTICAS:

- Comprar máquinas AED adicionales en todos los campus
- Comprar kits adicionales de Stop the Bleed para todos los campus
- Hay que asegurar que todos los asistentes de salud tienen una bolsa de emergencia completa y un carrito para utilizar durante una crisis

ESTRATEGIA 3: Mejorar la seguridad en los autobuses escolares con cámaras de seguridad

PORQUÉ:

Las cámaras de seguridad en los autobuses mejorarán no solo la seguridad de nuestros estudiantes y conductores, sino que también garantizarán que podamos registrar y abordar comportamientos e investigar situaciones que ocurren en nuestros autobuses.

TÁCTICAS:

- Instalar cámaras de seguridad en todos los autobuses escolares (cuatro cámaras por autobús)

ESTRATEGIA 4: Proporcionar acceso a las pruebas de COVID-19 para el personal y los estudiantes de IDEA

PORQUÉ:

El regreso al 100% de aprendizaje presencial significará que los estudiantes no siempre podrán mantener el distanciamiento social. Proporcionar pruebas de COVID a nuestros estudiantes y personal proporcionará una medida proactiva adicional para combatir la propagación y mantener a los estudiantes seguros y en la escuela.

TÁCTICAS:

- Comprar kits de pruebas de COVID-19 adicionales para tener disponibles en cada campus de IDEA
- Contratar administradores de pruebas covid-19 de tiempo parcial para realizar pruebas en todos los campus de IDEA

Inversiones Planificadas por Año

Estrategia	2021-22	2022-23	2023-24
Suministros de emergencia médica adicionales (máquinas AED, kits de control de hemorragias) en todos los campus para permitir una respuesta de emergencia inmediata	\$75,710	\$20,000	\$63,100
Los kits de pruebas de COVID-19 y los administradores de las pruebas COVID-19 para proporcionar una medida proactiva adicional para mantener a nuestros estudiantes seguros y en la escuela	\$804,000	\$265,320	\$265,320
Implementación de mejoras en edificios sobre prevención de crisis para disuadir a personas no autorizadas de ingresar a las escuelas (es decir, protección antibalas en el vidrio exterior, mecanismos de bloqueo de puertas en las puertas de las aulas, etc.)	\$354,000	\$303,000	\$80,000
Inversión Total del Área de Enfoque	\$1,233,710	\$588,320	\$408,420

ENFOQUE 4: MATRICULA UNIVERSITARIA

Desafío Por Abordar

De acuerdo con el Centro Nacional de Investigación de Información para Estudiantes, el porcentaje de inscripciones universitarias disminuyó a un 4.4%. Esto incluye una disminución no anticipada del 13% durante el primer año de inscripción. En noviembre, la Aplicación Común estimo que las solicitudes de los estudiantes que principalmente IDEA atiende, primera generación de graduados universitarios y bajos recursos, disminuyeron un 10% en comparación al año anterior.

METAS:

1. Promedio de resultados en examen ACT de 21 puntos o mayor en cada uno de los estudiantes de último grado de IDEA
2. 100% de los estudiantes de último grado aplican al menos a 6 universidades y 100% de los estudiantes graduados de IDEA inscritos en una universidad
3. 25% de los estudiantes de último grado inscritos en una universidad de primer o segundo nivel

ESTRATEGIA 1: Incremental el acceso y la practica al examen ACT empezando en Noveno grado, con el propósito de que los estudiantes puedan construir afinidad con el examen durante el otoño de su último año

PORQUÉ:

El Examen ACT puede ser o una barrera o una llave a admisión e inscripción a la universidad. Un puntaje alto en el examen ACT permite a los estudiantes la admisión a más universidades selectivas, las cuales apoyan a los estudiantes a persistir y graduarse. Las becas basadas en merito en la mayoría de las universidades, se enfocan en el puntaje del examen ACT, y básicamente dicen, un puntaje alto equivale a más apoyo financiero. Elevar el puntaje del examen ACT brindara una amplia oportunidad de admisiones y ayuda financiera para los estudiantes.

TÁCTICAS:

- Evaluar y analizar nuestro desempeño histórico en examen ACT a través de líneas de diferencia, para que podamos identificar nuestras áreas prioritarias de enfoque para los estudiantes
- Investigar y comparar nuestro enfoque para la preparación de estudiantes para el examen ACT con los de organizaciones similares en diversos mercados (a) triangular, continuar y afirmar las tácticas de mayor aprovechamiento que estén generando mayor valor, (b) cerrar el margen de conocimiento para iniciar los mejores ejercicios, mientras que (C) descartan enfoques benignos.
- Construir, desarrollar e implementar un punto de vista organizacional para desarrollar el conocimiento y la capacidad de ACT entre el personal, de modo que todos trabajen en conjunto hacia el propósito de que todos los estudiantes asistan a la universidad, incorporando y practicando estrategias de toma de exámenes de ACT en su plan de estudios en todas las materias enseñadas en IDEA
- Refinar nuestro plan de estudios a través de una secuencia de cursos estratégicos en la preparatoria, de modo que cada estudiante desarrolle el dominio a través de un curso de preparación de ACT individualizado cada año durante la preparatoria
- Contratar, capacitar e incorporar a un “Entrenador y Especialista en ACT” de alto rendimiento en cada escuela preparatoria de IDEA para (a) enseñar cursos de preparación para ACT a los estudiantes, pero también (b) asegurarse de que tengan la capacidad de liderar la escuela auditando el contenido principal de instrucción, aunado a la capacidad de entrenar y desarrollar la integración de las estrategias y habilidades de evaluación de ACT para todos los maestros y líderes escolares

ESTRATEGIA 2: Invertir en capital humano, programático y financiero en todas las escuelas asegurándose de que estén equipadas para construir una identidad entre los estudiantes de ir la universidad a partir del sexto grado a través de una iniciativa en toda la organización de lecciones de campo universitarias (CFL) para todos

PORQUÉ:

Las lecciones de campo universitarias brindan la oportunidad de construir una identidad de ir a la universidad mediante conocimiento y contexto. Los estudiantes visitan universidades potenciales desde temprana edad para comprender cómo se ven y se sienten las universidades y para generar interés que los impulse a aprender más acerca de las mismas.

De acuerdo con el Consejo de Universidades, hay numerosas razones para participar en las lecciones de campo universitarias. “Una visita al campus es una oportunidad de tener una visión de primera mano de una universidad. Un catálogo, un folleto o un sitio web de la universidad no pueden mostrarle mucho. Para tener una idea real de la universidad, debes caminar por el patio, asistir a una clase y visitar los dormitorios. Una visita también brinda la oportunidad de hablar con estudiantes, profesores y personal de admisión y ayuda financiera. Puede obtener respuestas a preguntas importantes.”

Nuestros estudiantes utilizaran estas oportunidades para pensar en universidades específicas que quieran pasar más tiempo explorando, pero más importante les ayudara a verse a ellos mismos en un campus en el futuro.

TÁCTICAS:

- Refinar nuestro plan de estudios de camino para y hacia la Universidad incluyendo lecciones alrededor de la importancia de “encajar y adaptarse” al considerar que universidades buscan durante el proceso de

admisión, basado en fomentar un sentido de pertenencia a través de diversas líneas, incluyendo las características de la universidad (por ejemplo, el tamaño, especialidades ofrecidas, ubicación, clubes / organizaciones, etc.)

- Construir, desarrollar e implementar una guía tangible (que incluya proveedores preferidos, campus universitarios para visitar, planes de proyectos de logística, etc.) para que los maestros líderes en todas nuestras escuelas estén capacitados para planificar y ejecutar lecciones de campo exitosas, sin descuidar su trabajo principal (es decir, enseñar)
- Crear una matriz que dirija los niveles de grado de manera centralizada, de modo que cada año se base en construir la experiencia en la identidad de ir a la universidad, mientras que el siguiente es un ejemplo de alcance y secuencia:
 - Todos los estudiantes de sexto grado visitaran las universidades de su región
 - Todos los estudiantes de séptimo grado visitaran las universidades dentro del estado, pero fuera de la región.
 - Todos los estudiantes de octavo grado visitaran universidades regionales y nacionales fuera de su estado (por ejemplo, en la costa oeste).
 - Todos los estudiantes de noveno grado visitaran universidades regionales y nacionales fuera de su estado (por ejemplo, en la costa este).
 - Todos los estudiantes de décimo grado visitaran universidades regionales y nacionales fuera de su estado (por ejemplo, en medio este).
 - Todos los estudiantes de décimo primer grado visitaran universidades en grupos basado en las universidades seleccionadas a las que planean ingresar en el otoño de su último año de preparatoria.
- Impulsar a nuestros estudiantes a través de una Academia de liderazgo estudiantil donde los estudiantes son parte de la planificación, decisión e impulso del compromiso donde poseen tanto a) qué universidades quieren visitar como un nivel de grado colectivo y (b) construir habilidades relevantes transferibles a través del entrenamiento y el desarrollo con respecto al logro de una meta de recaudación de fondos durante todo el año (por ejemplo, el 10% del costo total de la lección de campo es recaudado colectivamente por la clase a través de recaudaciones de fondos especializadas, participación comunitaria y propuestas privadas, etc.)
- Evaluar el dominio de los estudiantes a través de una rúbrica de métricas de identidad para ir a la universidad para cuantificar y codificar el retorno de la inversión para las lecciones de campo de visitas universitarias en las siguientes etapas: solicitud de ingreso a la universidad, matriculación a la universidad, persistencia en la universidad, finalización de la universidad y de la universidad al logro profesional

ESTRATEGIA 3: Identificar a todos los estudiantes de todas las escuelas con el mejor nivel y / o alcanzar méritos en IDEA durante su penúltimo año de preparatoria y asegurarse de que no tengan ningún obstáculo externo por el cual no puedan participar en un programa de verano universitario, para que puedan enfocarse, participar y asistir a una experiencia de verano en busca de actualizar su potencial para el próximo año en un entorno universitario

PORQUÉ:

El programa de Verano Universitario les brinda a los estudiantes la oportunidad de participar en una experiencia universitaria inmersiva. Usualmente duran de 2 a 8 semanas y les dan a los estudiantes la oportunidad de vivir en un campus, asistir a clases y explorar la universidad de una manera práctica. Hay un componente académico que le permite a los estudiantes la oportunidad de explorar e indagar más a fondo en diferentes áreas de interés. El tomar clases, conocer a los profesores, y vivir en el campus les da a los estudiantes la oportunidad de aclarar que campo quieren estudiar en el futuro y solidificar el ambiente que quieren estudiar para su carrera. Universidad Greenlight dice “No hay mejor manera para los estudiantes con destino a la universidad para prepararse para el futuro que participando en los programas preuniversitarios de verano. Los estudiantes obtienen una valiosa experiencia laboral, construyen relaciones y aumentan sus posibilidades de admisión a través de estas oportunidades.” Las experiencias inmersivas juegan un papel en reforzar a donde quieren asistir nuestros estudiantes a la universidad y su capacidad para demostrar interés amplía sus oportunidades de admisión.

TÁCTICAS:

- Comunicar, celebrar y afirmar el logro holístico de lo que significa ser un estudiante de "primer nivel" en IDEA más allá de lo académico para cada uno de nuestros estudiantes de penúltimo grado y su círculo de influencia (es decir, padres, amigos, compañeros, maestros, etc.), de modo que colectiva y naturalmente activamos un interés liderado por los estudiantes en refinar sus opciones universitarias donde pretenden buscar una admisión que garantice su potencial
- Poner a prueba un consejo asesor universitario para padres que tiene como objetivo informar, educar, obligar y sí, incluso desmitificar los miedos y la inquietud de los padres de estudiantes de primera generación, de bajos ingresos y de minorías que aspiran a la universidad al articular (a) el retorno de inversión de toda la experiencia (p. ej., lenguaje académico, conexiones, desarrollo profesional, incrementar potencial y / o comerciabilidad más allá del título universitario, etc.) y (b) compartir las mejores prácticas honestas, transparentes y abiertas sobre cómo apoyar mejor a sus hijos alcanzar su máximo potencial
- Consolidar grupos de estudiantes de penúltimo año entre los tres consejeros universitarios en cada una de nuestras escuelas, de modo que sucedan tres cosas: (1) segmentamos el número de casos de estudiantes de penúltimo año para garantizar que el 100% de los estudiantes participen en un CSAP, (2) al hacerlo los estudiantes de penúltimo año se convierten en los candidatos más competitivos en el campo entre sus compañeros un año completo antes de que tengan que presentar las solicitudes de admisión universitarias, mientras (3) nuestros consejeros universitarios construyen simultáneamente relaciones reales, tangibles y significativas con ambos (a) estudiantes, (b) padres / familias / tutores, y (C) profesores y personal universitario, antes del último año en donde tienen que tomar una decisión sobre a qué universidad asistir, mientras identifican áreas potenciales de apoyo durante su último año (por ejemplo, finanzas, inversión de los padres, metas, aspiraciones, PORQUÉ del estudiante para la universidad y / o falta de, etc.)
- Investigar, crear y lanzar una Guía de CSAP centralizada para estudiantes y consejeros con cronogramas, planes de proyectos, fechas límite, tipo de opciones CSAP (por ejemplo, programas preuniversitarios, voluntariado, desarrollo de liderazgo, programas de desarrollo de habilidades, etc.), por lo que nuestras partes interesadas no estén buscando alternativas, pero basarse en la investigación comparativa de la industria y las mejores prácticas que realmente harán que nuestros estudiantes sean más destacados en sus solicitudes a la universidad
- Organizar e impulsar a nuestros exalumnos de IDEA en las universidades de Estados Unidos con oportunidades para retribuirla a los futuros exalumnos de IDEA (nuestros estudiantes de último año de IDEA que participaron en CSAP) mediante la conexión y / o el establecimiento de conexiones universitarias a través de programas individuales o en grupo para estudiantes de último grado y padres a universidades de primer nivel, mientras que al mismo tiempo economizamos nuestro amplio impacto organizacional de exalumnos

Inversiones Planificadas por Año

Estrategia	2021-22	2022-23	2023-24
Lecciones de campo universitario donde los estudiantes visitan colegios y universidades potenciales para su inscripción	\$944,000	\$1,100,000	\$1,300,000
Programas universitarios de verano para estudiantes de 11º grado que les permiten experimentar los mejores colegios y universidades durante el verano	\$2,200,000	\$2,700,000	\$3,600,000
Mayor apoyo para la preparación de ACT	\$321,000	\$501,000	\$678,000
Inversión Total del Área de Enfoque	\$3,465,000	\$4,301,000	\$5,578,000

ESSER INVERSIÓN POR AÑO POR ÁREA DE ENFOQUE

Área de Enfoque	ESSER Total	General %
ENFOQUE 1: Rendimiento Académico y Apoyo a los Retos Académicos de los Estudiantes Después de la Pandemia	\$79,351,695	56%
ENFOQUE 2: Bienestar Social y Emocional de los Estudiantes	\$46,414,191	33%
ENFOQUE 3: Seguridad y Protección de los Estudiantes	\$2,230,450	2%
ENFOQUE 4: Inscripción de Estudiantes en la Universidad	\$13,344,000	9%
ESSER Inversión Total	\$141,340,336	100%