



*Actualización Más Reciente: 13 de julio de 2021*



**Asignaciones de Fondos, Estrategias y  
Plan de Gastos de ESSER  
Julio de 2021  
Texas**

## 2021-22 ORGANIZACIONALES METAS

| Medida   | 2020-21 Meta    | 2020-21 Resultados   | 2021-22 Meta    |
|--|-----------------|--|-----------------|
| <b>Estudiantes se Gradúan Listos para la Universidad</b>   |                 |  |                 |
| % de Estudiantes Graduados Aceptados al Colegio o Universidad  | 100%            | <b>100%</b>  | 100%            |
| % de Estudiantes Graduados Inscritos al Colegio o Universidad  | 100%            | <b>Dentro de la Meta: 100%</b>   | 100%            |
| % de Estudiantes Graduados Inscritos a Colegios o Universidades Tier I  <br>% de Estudiantes Graduados Inscritos a Colegios o Universidades Tier I/II  | 25%             | <b>Dentro de la Meta: N/A   25%</b>  | 15%   25%       |
| % de Estudiantes Graduados Condecorados AP/IB Scholars   | 30%   25%       | <b>Dentro de la Meta: TBD   22%</b>  | 30%   25%       |
| Calificación Estatal Obtenida  | A               | <b>Interno: PTG B</b>  | A               |
| % Básico   % Superior   % Avanzado en LEAP   | 82%   44%   11% | <b>Fuera de la Meta:<br/>Primaria 55/37/15;<br/>Preparatoria 58/42/19</b>          | 82%   44%   11% |
| % Mas cercano   %Satisfacción   % Maestría en STAAR/EOC  | 90%   60%   30% | <b>Fuera de la Meta:<br/>Primaria 68/44/25;<br/>Preparatoria 69/44/25</b>          | 90%   60%   30% |
| Evaluaciones FCAT  |                 |  |                 |
| % de Estudiantes de PreK-2 Grado Terminan el Año en o Arriba del Nivel de Grado en Lectura (Campus en Año 1)   | 80%             | <b>Fuera de la Meta: 49%</b>   | 80%             |
| % de Estudiantes de PreK-2 Grado Terminan el Año en o Arriba del Nivel de Grado en Lectura (Campus en Año 2 o Más)   | 90%             | <b>Fuera de la Meta: 55%</b>   | 90%             |
| % de Estudiantes en CSI de PreK-2 Grado Terminan el Año en o Arriba del Nivel de Grado en Lectura (Campus en Año 1)<br>% de Estudiantes in CSI Logra 2 Años de Crecimiento en Lectura   Matemáticas (Medidas por Ren STAR) | 50%   60%       | <b>Fuera de la Meta   PTG: 30%   49%</b>   | 50%   60%       |
| Puntaje promedio de ACT (Clase de 2022)  | 21              | <b>Fuera de la Meta: 19.95 Average</b>   | 21              |
| % 4   % 6 Año de Graduación Universitaria  | 25%   55%       | <b>Dentro de la Meta   Fuera de la Meta<br/>PTG: 162/170 (95%)   256/298 (86%)</b> | 25%   55%       |
| <b>Construya una Organización Sólida y Sostenible</b>  |                 |  |                 |
| % Retención de Maestros   % Retención de Empleados   | 85%   85%       | <b>Dentro de la Meta: 90.33%   89.01%</b>  | 85%   85%       |

|  |         |                              |         |
|--|---------|------------------------------|---------|
| 80% Puntuación Compuesta en GPTW               | 80%     | 81%                          | 82%     |
| % Asistencia Diaria Promedio                   | 97.5%   | Dentro de la Meta: 98.32%    | 97.5%   |
| % Persistencia de Nuevos Estudiantes           | 90%     | Fuera de la Meta: 90.57%     | 90%     |
| Ingresos Operativos                            | \$127MM | Dentro de la Meta: \$151.6MM | \$133MM |
| Clasificación FIRST                            | A       | A                            | A       |
| <b>Logra la Misión a Escala</b>                |         |                              |         |
| % de Estudiantes con Nivel socioeconómico Bajo | 80%     | 86%                          | 80%     |
| Inscripción                                    | 76,728  | Fuera de la Meta: 73.17% PTG | 87,604  |
| Escuelas en Funcionamiento                     | 137     | Dentro de la Meta: 137       | 149     |
| Fondos Totales Recaudados (Millones)           | \$51MM  | Dentro de la Meta: \$43MM    | TBD     |

## LOS FONDOS ESSER APOYAN LOS DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES EDUCATIVAS DE IDEA

Para ayudar a las escuelas y distritos a abordar el impacto de COVID-19, el Congreso ha proporcionado apoyo financiero a través del Fondo de Ayuda de Emergencia para Escuelas Primarias y Secundarias (ESSER) en tres pagos. En marzo de 2020, la Ley de Ayuda, Alivio y Seguridad Económica por el Coronavirus (CARES) incluyó \$ 13 mil millones en fondos ESSER. En diciembre de 2020, se asignaron \$ 54 mil millones adicionales para ESSER II a través de la Ley de Apropriaciones Suplementarias de Respuesta y Alivio de Coronavirus (CRRSA), y el Plan de Rescate Americano (ARP) autorizó otros \$ 122 mil millones para ESSER III (también llamado "ARP ESSER") en marzo de 2021.

### ESSER Gastos Permitidos (Incluidos, Entre Otros)

- Coordinar los esfuerzos de preparación y respuesta a COVID-19;
- Proporcionar a los directores y otros líderes escolares recursos para abordar las necesidades escolares individuales;
- Abordar las necesidades únicas de los niños de bajos ingresos, los niños con discapacidades, los estudiantes de inglés, las minorías raciales y étnicas, los estudiantes sin hogar y los jóvenes en hogares de crianza temporal, incluida la extensión y la prestación de servicios;
- Comprar tecnología educativa (incluidos hardware, software y conectividad) para los estudiantes;
- Brindar servicios y apoyos de salud mental al personal y a los estudiantes;
- Planificar e implementar programas extracurriculares complementarios y de aprendizaje durante el verano; y
- Iniciar otras actividades necesarias para mantener las operaciones y servicios de LEA y emplear al personal de LEA existente, incluida cualquier actividad autorizada por ESEA que incluya los programas de Título, IDEA, Ley de Educación para Adultos y Alfabetización Familiar, Perkins y McKinney-Vento.

### ESSER Gastos No Permitidos

- Bonos, pago por mérito o gastos similares, a menos que estén relacionados con interrupciones o cierres de COVID-19;
- Subsidiar o compensar los salarios y beneficios ejecutivos de las personas que no son empleados de la LEA;
- Gastos relacionados con asociaciones o sindicatos de profesores o profesores locales o estatales; y
- Cualquier construcción sin la aprobación previa por escrito de TEA.

## ESSER Fórmula de Financiación

$$\begin{matrix} \% \text{ del Distrito Año 2019-20} \\ \text{Título I del Estado, Fondos del Plan A} \end{matrix} = \begin{matrix} \% \text{ de Fondos ESSER} \\ \text{para el Distrito} \end{matrix}$$

## Cronograma de Implementación de ESSER



## ESSER Contribución a Plazos

| Plazos de ESSER | Cantidad de la Contribución | Periodo de Contribución |
|-----------------|-----------------------------|-------------------------|
| ESSER I         | \$13MM                      | 2020-2022               |
| ESSER II        | \$69.9MM                    | 2020-2023               |
| ESSER III       | \$157MM                     | 2020-2024               |

## OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS de IDEA PARA EL AÑO ESCOLAR POST PANDÉMICO 2021-22

### Áreas de Enfoque de Financiación de ESSER

IDEA tiene cuatro áreas de enfoque para la financiación ESSER:

1. Rendimiento Académico y Apoyo a los Retos Académicos de los Estudiantes Después de la Pandemia
2. Bienestar social y emocional de los estudiantes
3. Seguridad y Protección de los Estudiantes
4. Inscripción de Estudiantes en la Universidad

## ENFOQUE 1: RENDIMIENTO ACADÉMICO Y APOYO A LOS RETOS ACADÉMICOS DE LOS ESTUDIANTES DESPUÉS DE LA PANDEMIA

### Desafío a Abordar

El estado de Texas estima que los estudiantes perdieron un promedio de 5.7 meses de aprendizaje entre marzo de 2020 y septiembre de 2020, lo que equivale a 3.2 meses adicionales de pérdida de aprendizaje en comparación con los cálculos normales de cada verano.

### METAS:

1. Cada estado obtiene una "A" por su respectiva agencia de calificación estatal para el año escolar 2021-2022

2. El 80% de los estudiantes de PK a 2° grado terminan el año en o por encima del nivel de grado en las escuelas del primer año/ 90% de los estudiantes de 2° grado terminan el año en o por encima del nivel de grado en las escuelas de 2° año o más
3. El 30% de los estudiantes son considerados estudiantes AP (reciben un 3+ en 3 o más exámenes AP)

### **ESTRATEGIA 1: Mejorar el modelo del programa de primaria agregando más ciencias y estudios sociales en los grados de K a 5°**

#### **TÁCTICAS:**

- Comprar un nuevo plan de estudios de ciencias y estudios sociales para todos los niveles de grado de primaria y proporcionar documentos de plan de estudios de alta calidad para todos los maestros (planes anuales, planes de unidad, evaluaciones, boletos de salida, trabajo independiente de los estudiantes, etc.)
- Capacitar a maestros y líderes en el plan de estudios de ciencias y estudios sociales durante el verano antes del primer día de clases, durante todo el año en Course Collaboration (1-4) y capacitación mensual de líderes
- Reclutar, contratar y retener maestros calificados para enseñar ciencias y estudios sociales en nuestras escuelas primarias

### **ESTRATEGIA 2: Utilizar al personal actual como tutores de verano y después de clases (a cada escuela se le dio dinero adicional por estudiante que pueden usar para contratar intervencionistas adicionales y para usar en programas y recursos después de clases que pueden ayudar a cerrar las brechas de aprendizaje de los estudiantes y hacer que la escuela sea más divertida)**

#### **TÁCTICAS:**

- Invertir más fondos para tutorías y recursos
- Aprovechar las mejores prácticas para emular el éxito de los programas extracurriculares 21st Century

### **ESTRATEGIA 3: Implementar los planes de aprendizaje acelerado de IDEA para brindarles a los estudiantes más tiempo y atención dedicada, sumergiendo a los estudiantes en los estándares de nivel de grado**

#### **TÁCTICAS:**

- Tomar en cuenta las brechas de aprendizaje de los estudiantes y, al mismo tiempo, aprovechar los conocimientos y las habilidades que han adquirido durante el último año y medio
- El programa 1:1 de K a 12 es la infraestructura fundamental para ejecutar el plan de aceleración.
- El desarrollo, la participación y la educación de la familia apoyarán el aprendizaje de los estudiantes
- Aumentar la cantidad de intervencionistas en de cada escuela para apoyar las necesidades de los estudiantes

### **Inversiones Planificadas por Año**

| <b>Estrategia</b>  | <b>2021-22</b> | <b>2022-23</b> | <b>2023-24</b> |
|--|----------------|----------------|----------------|
| Asignaciones escolares dirigidas por los Directores y específicas a las necesidades de sus estudiantes <ul style="list-style-type: none"> <li>• Enfoque en tutoría adicional utilizando personal existente</li> <li>• Personal adicional dedicado a apoyar la intervención educativa y la aceleración académica</li> <li>• Apoyo externo por parte de expertos en el área</li> </ul> | \$12,421,600   | \$13,067,680   | \$14,424,448   |
| Asignaciones regionales dirigidas por los Superintendentes Regionales y Directores Ejecutivos para apoyar a sus escuelas   | \$4,752,724    | \$5,690,633    | \$6,769,228    |

|  |                     |                     |                     |
|--|---------------------|---------------------|---------------------|
| Índice de oportunidades distribuido a las escuelas en función de los niveles relativos de rendimiento estudiantil para proporcionar apoyo local adicional a discreción del Director y del Líder Regional   | \$4,000,000         | \$4,600,000         | \$5,290,000         |
| Apoyo a la tecnología para estudiantes 1:1 <ul style="list-style-type: none"> <li>Recursos de instrucción tecnológica para estudiantes</li> <li>Aplicaciones de tecnología educativa para estudiantes y personal</li> <li>Los expertos de tecnología del campus brindan apoyo local al personal con respecto a las aplicaciones y los recursos educativos</li> </ul> | \$567,138           | \$368,458           | \$187,977           |
| Apoyo específico a través de Imagine Math, el producto de enseñanza NewsELA, materiales ejemplares de STAAR e inversiones en bibliotecas de Accelerated Reader Zone  | \$2,920,000         | \$500,000           | \$500,000           |
| Entrenadores de Contenido Nacionales y Regionales contratados para brindar apoyo especializado a los líderes escolares   | \$1,065,000         | \$1,096,950         | \$1,129,859         |
| <b>Inversión Total del Área de Enfoque</b>   | <b>\$25,726,462</b> | <b>\$25,323,721</b> | <b>\$28,301,511</b> |

## ENFOQUE 2: BIENESTAR SOCIAL Y EMOCIONAL DE LOS ESTUDIANTES

### Desafío para Abordar

Según un informe de los CDC, la proporción de visitas a la sala de emergencias relacionadas con la salud mental entre los niños aumentó un 66% año tras año de Abril del 2019 a Abril del 2020.

#### METAS:

- El 90% de la persistencia de los estudiantes refleja que las familias están recibiendo el apoyo que requieren del entorno escolar
- El 90% de la persistencia **DE LOS NUEVOS** estudiantes refleja que las nuevas familias están recibiendo el apoyo que requieren del entorno escolar

*\*La persistencia se mide desde el 11º día de clases hasta el 10º día de clases en 2022*

### **ESTRATEGIA 1: Ofrecerle a la escuela opciones de programación y tutoría para aumentar el compromiso de los estudiantes con la escuela y los compañeros después de la pandemia (a cada escuela se le dio dinero adicional por estudiante que pueden utilizar para la programación después de la escuela y los recursos que pueden ayudar a cerrar las brechas de rendimiento de los estudiantes y hacer que la escuela sea más disfrutable)**

Proporcionaremos programación después de la escuela a los estudiantes para tutoría, deportes y clubes extracurriculares a través de centros de aprendizaje de Siglo 21 o una configuración similar. Aumentaremos las ofertas de deportes competitivos a través de estudiantes de primer año, equipos de escuelas secundarias de JV, garantiremos que todas las escuelas ofrezcan grandes deportes: voleibol, baloncesto, Cross country, tochito, fútbol. Implementaremos un piloto de liga atlética de escuela primaria en 10 escuelas primarias específicas para que los estudiantes se muevan y construyan la cultura escolar.

### **ESTRATEGIA 2: Creación de un ambiente social emocional saludable y una cultura escolar para todos los estudiantes**

#### TÁCTICAS:

- Implementación del segundo año de plan de estudios de Move this World, nuestro plan de estudios SEL para todos los estudiantes

- Contratación de coordinadores de pruebas en cada escuela para que los consejeros escolares puedan enfocarse en los aspectos socioemocionales de los estudiantes a medida que todos regresan al aprendizaje en persona
- Agregar un trabajador social a las escuelas que carecen de esta posición (elección de la escuela)
- Proporcionar recursos para que los consejeros escolares dediquen el 100% de su tiempo a apoyar a los estudiantes a regresar al aprendizaje en persona y a las necesidades de aprendizaje socioemocional

### **ESTRATEGIA 3: Camp Rio proporcionará educación científica al aire libre y oportunidades de campamento de verano para estudiantes**

#### **PORQUÉ:**

La mayoría de los estudiantes de IDEA en el Valle Rio Grande y otras regiones cercanas de IDEA no llegan a experimentar la naturaleza en un entorno de campamento. La escuela al aire libre y el campamento de verano de IDEA, Camp Rio, proporciona instalaciones para que los estudiantes construyan conocimientos en administración de tierras y experimenten actividades como canotaje, tiro con arco y cursos de cuerdas (rapel) que generan confianza y liderazgo. Los estudiantes también estudian ciencias a través de lecciones de biología. Los estudiantes de IDEA accederán a Camp Rio con su nivel de grado escolar en excursiones de varios días durante el año y / o como campistas durante el verano.

#### **TÁCTICAS:**

- Tarifas de estudiante, escuela y transporte de autobús
- Becas para campamento de verano de noche

### **Inversiones Planificadas por Año**

| <b>Estrategia</b>   | <b>2021-22</b>      | <b>2022-23</b>      | <b>2023-24</b>      |
|---|---------------------|---------------------|---------------------|
| Tiempo que el Consejero Escolar dedica al apoyo socioemocional mediante la incorporación de un Coordinador de Exámenes en cada escuela  | \$5,679,000         | \$6,701,220         | \$7,907,440         |
| Apoyo a la salud de los estudiantes a través de la inversión en programas de atletismo después de la escuela en las escuelas primarias, secundarias y preparatorias (apoyo al programa de Educación Física a través de la inversión en monitores de frecuencia cardíaca de Interactiva Health Technologies) | \$5,163,825         | \$5,226,225         | \$6,019,009         |
| Inversión en programas después de la escuela y apoyo del equipo nacional para la programación extracurricular   | \$2,449,153         | \$2,454,253         | \$2,459,508         |
| Campamento de educación científica al aire libre en Camp Rio y oportunidades de campamentos de verano para estudiantes  | \$1,139,231         | \$772,790           | \$413,663           |
| <b>Inversión Total del Área de Enfoque</b>  | <b>\$14,431,209</b> | <b>\$15,154,488</b> | <b>\$16,799,619</b> |

## **ENFOQUE 3: MEJORAR LA SEGURIDAD Y LA PROTECCIÓN PARA VOLVER A LA INSTRUCCIÓN PRESENCIA**

### **Desafío a Abordar**

2020-2021 ha sido el año más difícil de la historia reciente. Según el Centro de Defensa y Seguridad Nacional, marzo de 2020 fue el primer mes desde 1970 sin un tiroteo en la escuela. Según los resultados de la encuesta interna, el 25% del personal no se siente físicamente seguro en el trabajo, y el 40% de los estudiantes no se sienten seguros en la escuela todo el tiempo.

#### **METAS:**

1. 90% de persistencia estudiantil
2. 85% de retención de personal

### **ESTRATEGIA 1: Mejorar la seguridad física de los edificios a través de mejoras en la infraestructura que disuadirán a los visitantes no autorizados o intrusos de entrar en nuestras escuelas**

#### **PORQUÉ:**

Nuestros edificios son la primera línea de defensa contra el peligro del exterior, por lo que invertir en mejoras y adiciones a nuestros edificios garantizará que los estudiantes, el personal y las familias se sientan seguros.

#### **TÁCTICAS:**

- Instalar cámaras de seguridad en todas las puertas y entradas exteriores
- Instalar controles de acceso en todas las puertas exteriores
- Mejorar el nivel de la cerca en el perímetro, audio y vídeo en las puertas delanteras y el equipo audiovisual en las entradas delanteras de todos los campus
- Implementar mejoras en los edificios de prevención de crisis para disuadir a las personas no permitidas de ingresar a las escuelas (es decir, protector antibalas en el vidrio exterior, mecanismos de bloqueo de puertas en las puertas de las aulas)

### **ESTRATEGIA 2: Aumentar el equipo de emergencia médica para permitir una respuesta inmediata y eficaz a la emergencia**

#### **PORQUÉ:**

Las emergencias médicas pueden ocurrir en cualquier momento, por lo que debemos asegurarnos de que nuestro personal cuente con el equipo necesario para responder de inmediato y garantizar la seguridad de los estudiantes o el personal mientras esperamos que lleguen los servicios de emergencia.

#### **TÁCTICAS:**

- Comprar máquinas AED adicionales en todos los campus
- Comprar kits adicionales de Stop the Bleed para todos los campus
- Hay que asegurar que todos los asistentes de salud tienen una bolsa de emergencia completa y un carrito para utilizar durante una crisis

### **ESTRATEGIA 3: Mejorar la seguridad en los autobuses escolares con cámaras de seguridad**

#### **PORQUÉ:**

Las cámaras de seguridad en los autobuses mejorarán no solo la seguridad de nuestros estudiantes y conductores, sino que también garantizarán que podamos registrar y abordar comportamientos e investigar situaciones que ocurren en nuestros autobuses.

#### **TÁCTICAS:**

- Instalar cámaras de seguridad en todos los autobuses escolares (cuatro cámaras por autobús)
- Cree un nuevo proceso para revisar y auditar regularmente los videos de seguridad para garantizar que las prácticas de seguridad se utilicen en los autobuses escolares en todo momento

### **ESTRATEGIA 4: Proporcionar acceso a las pruebas de COVID-19 para el personal y los estudiantes de IDEA**

#### **PORQUÉ:**

El regreso al 100% de aprendizaje presencial significará que los estudiantes no siempre podrán mantener el distanciamiento social. Proporcionar pruebas de COVID a nuestros estudiantes y personal proporcionará una medida proactiva adicional para combatir la propagación y mantener a los estudiantes seguros y en la escuela.

#### TÁCTICAS:

- Comprar kits de pruebas de COVID-19 adicionales para tener disponibles en cada campus de IDEA
- Contratar administradores de pruebas covid-19 de tiempo parcial para realizar pruebas en todos los campus de IDEA

#### Inversiones Planificadas por Año

| Estrategia  | 2021-22            | 2022-23            | 2023-24            |
|---|--------------------|--------------------|--------------------|
| Cámaras de seguridad en todas las puertas exteriores de los campus para disuadir a los visitantes no autorizados  | \$544,000          | \$300,000          | \$125,000          |
| Controles de acceso en todas las puertas exteriores, permitiendo que solo personas autorizadas entren y salgan de los edificios   | \$935,000          | \$330,000          | \$275,000          |
| Suministros de emergencia médica adicionales (máquinas AED, kits de control de hemorragias) en todos los campus para permitir una respuesta de emergencia inmediata   | \$50,000           | \$20,000           | \$20,000           |
| Mejoras a cercas perimetrales, audio/video en las puertas delanteras y equipo audio/visual en las entradas delanteras en todos los campus   | \$16,660           | \$6,664            |                    |
| Los kits de pruebas de COVID-19 y los administradores de las pruebas COVID-19 para proporcionar una medida proactiva adicional para mantener a nuestros estudiantes seguros y en la escuela   | \$500,000          | \$500,000          | \$500,000          |
| Implementación de mejoras en edificios sobre prevención de crisis para disuadir a personas no autorizadas de ingresar a las escuelas (es decir, protección antibalas en el vidrio exterior, mecanismos de bloqueo de puertas en las puertas de las aulas, etc.) | \$354,000          | \$303,000          | \$80,000           |
| <b>Inversión Total del Área de Enfoque</b>  | <b>\$2,399,660</b> | <b>\$1,459,664</b> | <b>\$1,000,000</b> |

## ENFOQUE 4: MATRICULA UNIVERSITARIA

### Desafío a Abordar

De acuerdo con el Centro Nacional de Investigación de Información para Estudiantes, el porcentaje de inscripciones universitarias disminuyó a un 4.4%. Esto incluye una disminución no anticipada del 13% durante el primer año de inscripción. En noviembre, la Aplicación Común estimó que las solicitudes de los estudiantes que principalmente IDEA atiende, primera generación de graduados universitarios y bajos recursos, disminuyó un 10% en comparación al año anterior.

#### METAS:

1. Promedio de resultados en examen ACT de 21 puntos o mayor en cada uno de los estudiantes de último grado de IDEA
2. 100% de los estudiantes de último grado aplican al menos a 6 universidades y 100% de los estudiantes graduados de IDEA inscritos en una universidad
3. 25% de los estudiantes de último grado inscritos en una universidad de primer o segundo nivel

## **ESTRATEGIA 1: Incremental el acceso y la practica al examen ACT empezando en Noveno grado, con el propósito de que los estudiantes puedan construir afinidad con el examen durante el otoño de su último año**

### **PORQUÉ:**

El Examen ACT puede ser o una barrera o una llave a admisión e inscripción a la universidad. Un puntaje alto en el examen ACT permite a los estudiantes la admisión a más universidades selectivas, las cuales apoyan a los estudiantes a persistir y graduarse. Las becas basadas en merito en la mayoría de las universidades, se enfocan en el puntaje del examen ACT, y básicamente dicen, un puntaje alto equivale a más apoyo financiero. Elevar el puntaje del examen ACT brindara una amplia oportunidad de admisiones y ayuda financiera para los estudiantes.

### **TÁCTICAS:**

- Evaluar y analizar nuestro desempeño histórico en examen ACT a través de líneas de diferencia, para que podamos identificar nuestras áreas prioritarias de enfoque para los estudiantes
- Investigar y comparar nuestro enfoque para la preparación de estudiantes para el examen ACT con los de organizaciones similares en diversos mercados (a) triangular, continuar y afirmar las tácticas de mayor aprovechamiento que estén generando mayor valor, (b) cerrar el margen de conocimiento para iniciar los mejores ejercicios, mientras que (C) descartan enfoques benignos.
- Construir, desarrollar e implementar un punto de vista organizacional para desarrollar el conocimiento y la capacidad de ACT entre el personal, de modo que todos trabajen en conjunto hacia el propósito de que todos los estudiantes asistan a la universidad, incorporando y practicando estrategias de toma de exámenes de ACT en su plan de estudios en todas las materias enseñadas en IDEA
- Refinar nuestro plan de estudios a través de una secuencia de cursos estratégicos en la preparatoria, de modo que cada estudiante desarrolle el dominio a través de un curso de preparación de ACT individualizado cada año durante la preparatoria
- Contratar, capacitar e incorporar a un “Entrenador y Especialista en ACT” de alto rendimiento en cada escuela preparatoria de IDEA para (a) enseñar cursos de preparación para ACT a los estudiantes, pero también (b) asegurarse de que tengan la capacidad de liderar la escuela auditando el contenido principal de instrucción, aunado a la capacidad de entrenar y desarrollar la integración de las estrategias y habilidades de evaluación de ACT para todos los maestros y líderes escolares

## **ESTRATEGIA 2: Invertir en capital humano, programático y financiero en todas las escuelas asegurándose de que estén equipadas para construir una identidad entre los estudiantes de ir la universidad a partir del sexto grado a través de una iniciativa en toda la organización de lecciones de campo universitarias**

### **PORQUÉ:**

Las lecciones de campo universitarias brindan la oportunidad de construir una identidad de ir a la universidad mediante conocimiento y contexto. Los estudiantes visitan universidades potenciales desde temprana edad para comprender cómo se ven y se sienten las universidades y para generar interés que los impulse a aprender más acerca de las mismas.

De acuerdo con el Consejo de Universidades, hay numerosas razones para participar en las lecciones de campo universitarias. “Una visita al campus es una oportunidad de tener una visión de primera mano de una universidad. Un catálogo, un folleto o un sitio web de la universidad no pueden mostrarle mucho. Para tener una idea real de la universidad, debes caminar por el patio, asistir a una clase y visitar los dormitorios. Una visita también brinda la oportunidad de hablar con estudiantes, profesores y personal de admisión y ayuda financiera. Puede obtener respuestas a preguntas importantes.”

Nuestros estudiantes utilizaran estas oportunidades para pensar en universidades específicas que quieran pasar más tiempo explorando, pero más importante les ayudara a verse a ellos mismos en un campus en el futuro.

### TÁCTICAS:

- Refinar nuestro plan de estudios de camino para y hacia la Universidad incluyendo lecciones alrededor de la importancia de “encajar y adaptarse” al considerar que universidades buscan durante el proceso de admisión, basado en fomentar un sentido de pertenencia a través de diversas líneas, incluyendo las características de la universidad (por ejemplo, el tamaño, especialidades ofrecidas, ubicación, clubes / organizaciones, etc.)
- Construir, desarrollar e implementar una guía tangible (que incluya proveedores preferidos, campus universitarios para visitar, planes de proyectos de logística, etc.) para que los maestros líderes en todas nuestras escuelas estén capacitados para planificar y ejecutar lecciones de campo exitosas, sin descuidar su trabajo principal (es decir, enseñar)
- Crear una matriz que dirija los niveles de grado de manera centralizada, de modo que cada año se base en construir la experiencia en la identidad de ir a la universidad, mientras que el siguiente es un ejemplo de alcance y secuencia:
  - Todos los estudiantes de sexto grado visitaran las universidades de su región
  - Todos los estudiantes de séptimo grado visitaran las universidades dentro del estado, pero fuera de la región.
  - Todos los estudiantes de octavo grado visitaran universidades regionales y nacionales fuera de su estado (por ejemplo, en la costa oeste).
  - Todos los estudiantes de noveno grado visitaran universidades regionales y nacionales fuera de su estado (por ejemplo, en la costa este).
  - Todos los estudiantes de décimo grado visitaran universidades regionales y nacionales fuera de su estado (por ejemplo, en medio este).
  - Todos los estudiantes de décimo primer grado visitaran universidades en grupos basado en las universidades seleccionadas a las que planean ingresar en el otoño de su último año de preparatoria.
- Impulsar a nuestros estudiantes a través de una Academia de liderazgo estudiantil donde los estudiantes son parte de la planificación, decisión e impulso del compromiso donde poseen tanto a) qué universidades quieren visitar como un nivel de grado colectivo y (b) construir habilidades relevantes transferibles a través del entrenamiento y el desarrollo con respecto al logro de una meta de recaudación de fondos durante todo el año (por ejemplo, el 10% del costo total de la lección de campo es recaudado colectivamente por la clase a través de recaudaciones de fondos especializadas, participación comunitaria y propuestas privadas, etc.)
- Evaluar el dominio de los estudiantes a través de una rúbrica de métricas de identidad para ir a la universidad para cuantificar y codificar el retorno de la inversión para las lecciones de campo de visitas universitarias en las siguientes etapas: solicitud de ingreso a la universidad, matriculación a la universidad, persistencia en la universidad, finalización de la universidad y de la universidad al logro profesional

### **Estrategia 3: Identificar a todos los estudiantes de todas las escuelas con el mejor nivel y / o alcanzar méritos en IDEA durante su penúltimo año de preparatoria y asegurarse de que no tengan ningún obstáculo externo por el cual no puedan participar en un programa de verano universitario, para que puedan enfocarse, participar y asistir a una experiencia de verano en busca de actualizar su potencial para el próximo año en un entorno universitario**

#### **PORQUÉ:**

El programa de Verano Universitario les brinda a los estudiantes la oportunidad de participar en una experiencia universitaria inmersiva. Usualmente duran de 2 a 8 semanas y les dan a los estudiantes la oportunidad de vivir en un campus, asistir a clases y explorar la universidad de una manera práctica. Hay un componente académico que le permite a los estudiantes la oportunidad de explorar e indagar más a fondo en diferentes áreas de interés. El tomar clases, conocer a los profesores, y vivir en el campus les da a los estudiantes la oportunidad de aclarar que campo quieren estudiar en el futuro y solidificar el ambiente que quieren estudiar para su carrera. Universidad Greenlight dice “No hay mejor manera para los estudiantes con destino a la universidad para prepararse para el futuro que participando en los programas preuniversitarios de verano. Los estudiantes obtienen una valiosa

experiencia laboral, construyen relaciones y aumentan sus posibilidades de admisión a través de estas oportunidades.” Las experiencias inmersivas juegan un papel en reforzar a donde quieren asistir nuestros estudiantes a la universidad y su capacidad para demostrar interés amplía sus oportunidades de admisión.

#### **TÁCTICAS:**

- Comunicar, celebrar y afirmar el logro holístico de lo que significa ser un estudiante de "primer nivel" en IDEA más allá de lo académico para cada uno de nuestros estudiantes de penúltimo grado y su círculo de influencia (es decir, padres, amigos, compañeros, maestros, etc.), de modo que colectiva y naturalmente activamos un interés liderado por los estudiantes en refinar sus opciones universitarias donde pretenden buscar una admisión que garantice su potencial
- Poner a prueba un consejo asesor universitario para padres que tiene como objetivo informar, educar, obligar y sí, incluso desmitificar los miedos y la inquietud de los padres de estudiantes de primera generación, de bajos ingresos y de minorías que aspiran a la universidad al articular (a) el retorno de inversión de toda la experiencia (p. ej., lenguaje académico, conexiones, desarrollo profesional, incrementar potencial y / o comerciabilidad más allá del título universitario, etc.) y (b) compartir las mejores prácticas honestas, transparentes y abiertas sobre cómo apoyar mejor a sus hijos alcanzar su máximo potencial
- Consolidar grupos de estudiantes de penúltimo año entre los tres consejeros universitarios en cada una de nuestras escuelas, de modo que sucedan tres cosas: (1) segmentamos el número de casos de estudiantes de penúltimo año para garantizar que el 100% de los estudiantes participen en un CSAP, (2) al hacerlo los estudiantes de penúltimo año se convierten en los candidatos más competitivos en el campo entre sus compañeros un año completo antes de que tengan que presentar las solicitudes de admisión universitarias, mientras (3) nuestros consejeros universitarios construyen simultáneamente relaciones reales, tangibles y significativas con ambos (a) estudiantes, (b) padres / familias / tutores, y (C) profesores y personal universitario, antes del último año en donde tienen que tomar una decisión sobre a qué universidad asistir, mientras identifican áreas potenciales de apoyo durante su último año (por ejemplo, finanzas, inversión de los padres, metas, aspiraciones, PORQUÉ del estudiante para la universidad y / o falta de, etc.)
- Investigar, crear y lanzar una Guía de CSAP centralizada para estudiantes y consejeros con cronogramas, planes de proyectos, fechas límite, tipo de opciones CSAP (por ejemplo, programas preuniversitarios, voluntariado, desarrollo de liderazgo, programas de desarrollo de habilidades, etc.), por lo que nuestras partes interesadas no estén buscando alternativas, pero basarse en la investigación comparativa de la industria y las mejores prácticas que realmente harán que nuestros estudiantes sean más destacados en sus solicitudes a la universidad
- Organizar e impulsar a nuestros exalumnos de IDEA en las universidades de Estados Unidos con oportunidades para retribuirlos a los futuros exalumnos de IDEA (nuestros estudiantes de último año de IDEA que participaron en CSAP) mediante la conexión y / o el establecimiento de conexiones universitarias a través de programas individuales o en grupo para estudiantes de último grado y padres a universidades de primer nivel, mientras que al mismo tiempo economizamos nuestro amplio impacto organizacional de exalumnos

## Inversiones Planificadas por Año

| Estrategia  | 2021-22            | 2022-23            | 2023-24            |
|---|--------------------|--------------------|--------------------|
| Lecciones de campo universitario donde los estudiantes visitan colegios y universidades potenciales para su inscripción                               | \$944,000          | \$1,100,000        | \$1,300,000        |
| Programas universitarios de verano para estudiantes de 11º grado que les permiten experimentar los mejores colegios y universidades durante el verano | \$1,600,000        | \$1,900,000        | \$2,400,000        |
| Mayor apoyo para la preparación de ACT  | \$321,000          | \$501,000          | \$678,000          |
| <b>Inversión Total del Área de Enfoque</b>  | <b>\$2,865,000</b> | <b>\$3,501,000</b> | <b>\$4,378,000</b> |

## ESSER INVERSIÓN POR AÑO POR ÁREA DE ENFOQUE

| Area de Enfoque  | ESSER Total          | General %   |
|--|----------------------|-------------|
| <b>ENFOQUE 1:</b> Rendimiento Académico y Apoyo a los Retos Académicos de los Estudiantes Después de la Pandemia | \$79,351,694         | 56%         |
| <b>ENFOQUE 2:</b> Bienestar Social y Emocional de los Estudiantes  | \$46,385,316         | 33%         |
| <b>ENFOQUE 3:</b> Seguridad y Protección de los Estudiantes  | \$4,859,324          | 3%          |
| <b>ENFOQUE 4:</b> Inscripción de Estudiantes en la Universidad   | \$10,744,000         | 8%          |
| <b>ESSER Inversión Total</b>   | <b>\$141,340,333</b> | <b>100%</b> |